

## EU satsar på Mötesplats Ljungskile

Tisdag 1 juli startar Mötesplats Ljungskile, ett projekt med pengar från Europeiska Social-fonden, ESF. Ljungskile folkhögskola skall tillsammans med Ljungskile företagarförening genomföra en förstudie. Den avslutas i december 2008 med att lämna in en ansökan till ESF-rådet om att under 2009-2010 kunna förverkliga en rad kompetenshöjande aktiviteter i Ljungskiles företag.

– Redan höstens förstudie innebär ett utvecklingsprogram för de 45 företag som deltar i ett antal träffar, och på så sätt får möjlighet att i sin egen takt tänka till över hur företaget skall stärkas för att möta framtiden tryggare, säger projektledare Tomas Rydsmo.



– Det är roligt att folkhögskolan kan vara med och bidra till företagandet i Ljungskile, säger projektledaren Tomas Rydsmo.

Syftet med ESF-finansieringen är att underlätta de omställningar företagen står inför.

– Det skall vara mer preciserade omställningar än att ”vi lever i en föränderlig tid”, säger Tomas Rydsmo och ger exempel:

– Det kan handla om att ställa om från 1900-talets industri- och hantverkstradition till 2000-talets marknadsorientering, från en beprövad teknik till en miljöanpassad ny teknik eller

att mer dramatiskt ställa om från butik på ”storgatan” till butik på internet. Kanske står man inför en omställning från far- eller morföräldrar till något av barnbarnen.

– Om vi tänker oss att en nyutexaminerad dotterdotter, 24 år skall ta över farfars väletablerade hantverksföretag, då kan vi ana att det finns omställningar som kräver ny kompetens i företaget, tror projektledaren.

– Att mötas i nätverk mellan företag som står inför likartade situationer och ta vara på varandras erfarenheter, kommer att vara en viktig metod och det är något företagarföreningen i Ljungskile redan är bra på. Därför är Mötesplats Ljungskile ett passande namn på projektet, säger Björn Tellow, ordförande i företagarföreningen.

– Det är roligt att folkhögskolan kan vara med och bidra till företagandet i Ljungskile, fortsätter Tomas Rydsmo. För det handlar inte bara om att nätverka, höstens utvecklingsprogram leder fram till individuella utbildningsplaner för över 300 anställda i de 45 företagen, och vi kan räkna med 2,5 – 3 miljoner kronor för dessa utbildningsinsatser under 2009 och 2010, runt 7 - 8 000 kronor per anställd.

34 företag är sedan i mars 2008 redan anmälda, det finns alltså ett litet antal ”restplatser” och de företag som tydligast kan påvisa att de står inför någon form av omställning har alltså störst chans att komma med i kompetensutvecklingsprojektet.

**Kontakt:** Tomas Rydsmo, 073-644 65 00, Björn Tellow 070-537 24 37.

**Webb:** [http://www.ljungskile.org/eu/motespl\\_ljkile.shtml](http://www.ljungskile.org/eu/motespl_ljkile.shtml)